THE CONTENT CLOUD



JOUW PODCAST PRODUCTIE IN DE STUDIO IN TURNHOUT

INTRODUCTIE

Podcasts zijn de laatste jaren uitgegroeid tot één van de meest invloedrijke vormen van contentmarketing. Steeds meer ondernemers ontdekken dat een podcast niet alleen een manier is om hun verhaal te delen, maar ook om vertrouwen op te bouwen, klanten te informeren en leads te genereren.

Wij als ondernemers weten ondertussen dat video belangrijk is op sociale media. Short form content creatie is een goede stap om te starten met video. Long form content is de verdieping, je geeft een ruimer beeld in een aflevering van 20 minuten dan een Reel van 20 seconden. Wanneer je de podcast juist inzet, kan je vanuit die opname, fragmenten, blogposts en nieuwsbrieven genereren.

Heb je specifieke vragen en interesse in een kennismakingsgesprek met Sofie? Klik dan hier.



DE BENEDEN-VERDIEPING

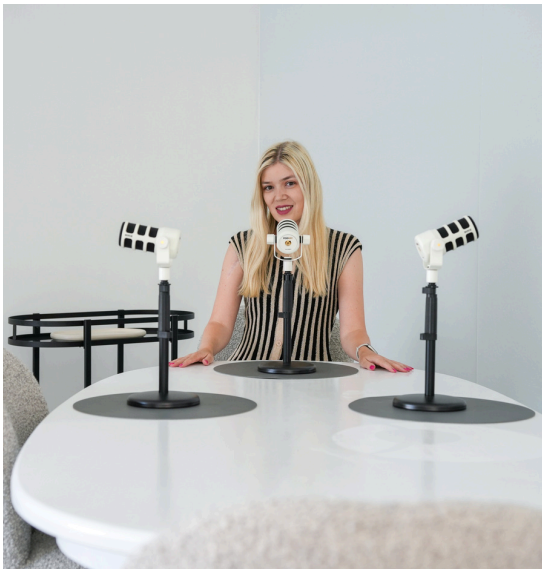


STUDIO 1: HET INTERVIEW



STUDIO 1: HET INTERVIEW

Deze setting is het perfecte scenario voor 2 hosts die een gast uitnodigen. Aan tafel is er voldoende ruimte om met 3 personen een gesprek te voeren. De gast zit in het midden en is telkens het meest prominent in beeld.





Deze setting kan je ook helemaal inrichten naar smaak, door een tafellaken, kussentjes, banner of onderzetters toe te voegen kan je jouw brand herkenbaar in beeld brengen.

DE TWEEDE VERDIEPING



STUDIO 2: DE ZETELTJES



STUDIO 2: DE ZETELTJES

De zeteltjes stralen rust uit en een huiselijke setting. Deze set-up kan je als solo-podcaster gebruiken maar ook in combinatie met een gast. Zo kan je een interviewgesprek met een expert of klant op een authentieke manier voeren.





Deze setting oogt natuurlijker omdat er geen tafel tussen jou en jouw gast staat. Een goede houding is belangrijk.



“Als je slechts 10 gasten of episodes kan bedenken, dan heb je geen goed concept.” - Sofie

Door je doel scherp te stellen, wordt het eenvoudiger om keuzes te maken over de inhoud, de lengte en de frequentie van je afleveringen. We schrijven jouw verhaal.

MASTERCLASS: START JE PODCAST

Tijdens deze sessie gaan we jouw podcast(idee) onder de loep nemen en bekijken we alle aspecten van een succesvolle podcast, waaronder branding, storytelling planning en het Spotify algoritme.

Leer je podcast promoten zodat je een groter publiek kan bereiken.



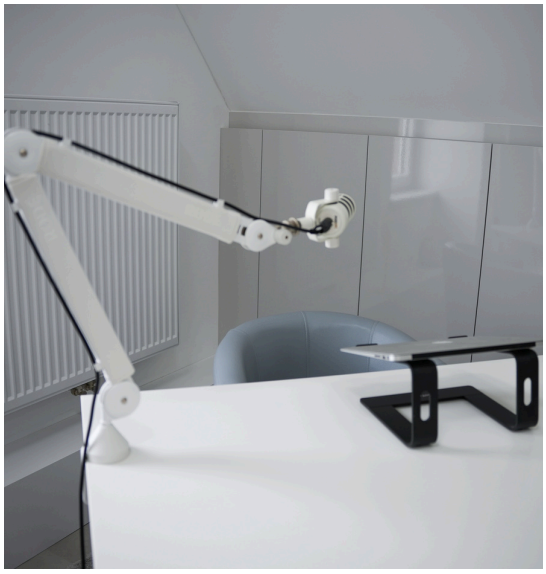
THE CONTENT CLOUD

STUDIO 2: DE BUREAU



STUDIO 2: DE BUREAU

De bureau-setting is uiterst geschikt voor voice-over opnames zoals het inspreken van teksten of online cursussen al dan niet met video. Je kan papieren en je laptop gebruiken zonder dat je de microfoon stoort en andersom.





Deze setting is een goede starter wanneer je nog weinig ervaring hebt met audio en/of video producties. Je zit achter de bureau, je hebt een houvast wat de zenuwen kan verminderen.

PERSONALISEREN

Elke setting is zo neutraal mogelijk ingericht zodat je zelf elementen kan toevoegen. Dat kan een dekentje, een kussen, een koffiemok, een banner,.. zijn. Telkens in jouw brandingkleuren natuurlijk.

Tijdens een eerste studiobezoek kunnen we samen de mogelijkheden bespreken om de setting van jouw podcast te bepalen.



THE CONTENT CLOUD

Met de juiste begeleiding wordt jouw podcast een succes.

Dat succes hangt af van strategie, kwaliteit en distributie, maar dit hoef je niet allemaal zelf te doen.

The Content Cloud kan de volledige technische productie, montage en content planning verzorgen. Daarnaast begeleiden we de podcasthost bij de strategische kant. Zo kan jij je focussen op je boodschap, (je gast) en je doelpubliek.

Plan een gratis online adviesgesprek en ontdek hoe jouw bedrijf kan groeien met een podcast. Of plan je testopname in de studio.

GESPREK PLANNEN

